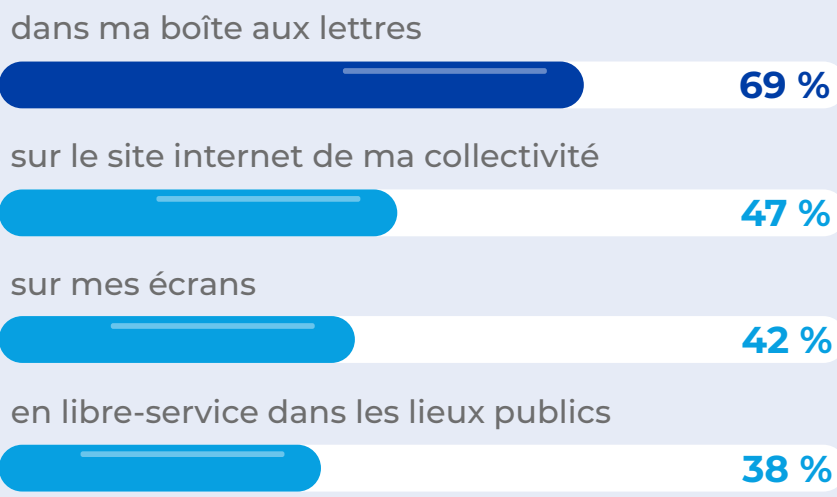


Baromètre EPICEUM

1

Les citoyens préfèrent recevoir le magazine de la collectivité dans leur boîte aux lettres

Mode de réception préféré du magazine de la collectivité...



L'efficacité irremplaçable de ce média repose en partie sur le fait que l'information arrive directement au **cœur du foyer**, qu'elle n'est **pas intrusive**, et est consultée à un moment choisi par le lecteur.

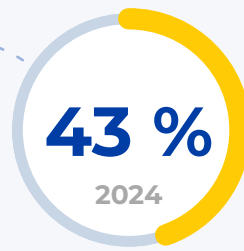
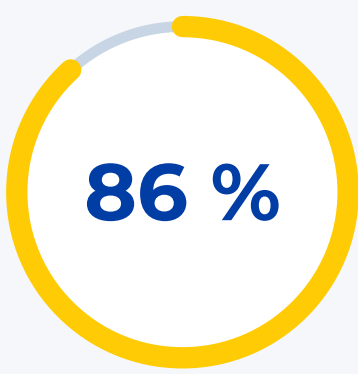


2

La participation citoyenne bien qu'appréciée, doit mieux se faire connaître

Presque comme une évidence, les Français jugent à **86 %** que les dispositifs de participation citoyenne sont « une bonne chose ».

Pourtant, la notoriété de ce type de dispositif est en **net recul**. Ainsi, **43 %** des répondants indiquent avoir entendu parler de ces dispositifs en 2024, contre **63 % en 2020** (- 20 points).

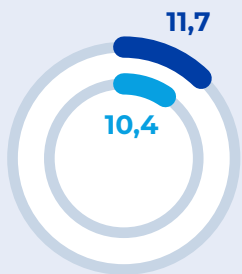


Un effort de communication est nécessaire pour que la participation citoyenne devienne réellement représentative et inclusive.

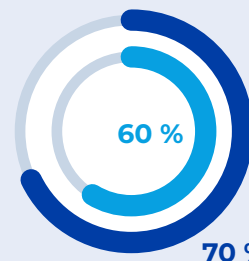
3

Un mix média pour aller vers les citoyens

Le nombre de supports utilisés pour s'informer sur la vie locale reste fort et augmente même auprès des jeunes.



Les 25-34 ans utilisent plus de supports pour s'informer que la moyenne des Français (**11,7** versus **10,4**).



Ces jeunes lecteurs apprécient le magazine papier de leur collectivité : **60 % des 18-24 ans** et **70 % de 25-34 ans** déclarent l'utiliser.



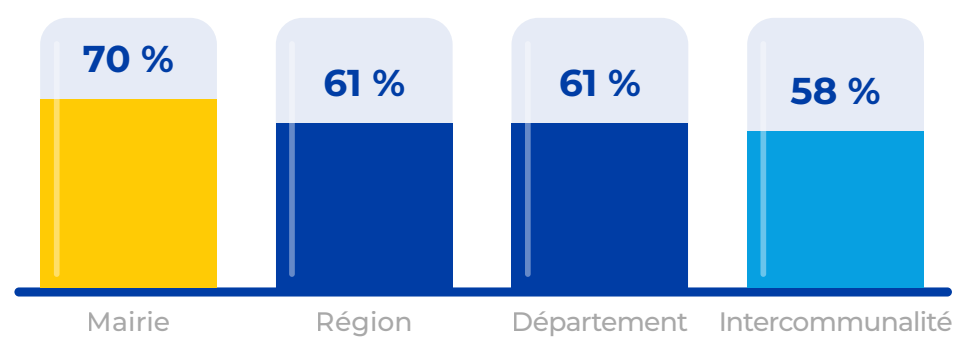
Il faut davantage aller vers les Français pour leur délivrer l'information locale sous le format qui leur correspond le mieux.

4

Les Français s'intéressent à tous les niveaux de collectivité

« **Gourmands** » d'informations, les Français déclarent lire la lettre d'informations de plusieurs collectivités.

Dans le détail, c'est le **magazine de la mairie** qui est le plus lu (70 %), suivi par celui de la **région** (61 %), du **département** (61 %) et de l'**intercommunalité** (58 %).



64 % des répondants estiment que les **informations reçues** de la part de la mairie, de l'intercommunalité, du département et de la région se complètent, donnent une **vision claire et cohérente** de l'action publique des différentes collectivités dans leur territoire.